



Żywność i żywienie w XXI wieku – wizja rozwoju polskiego sektora spożywczego

4 grudnia 2009 r.
Politechnika Łódzka

Dlaczego foresight?



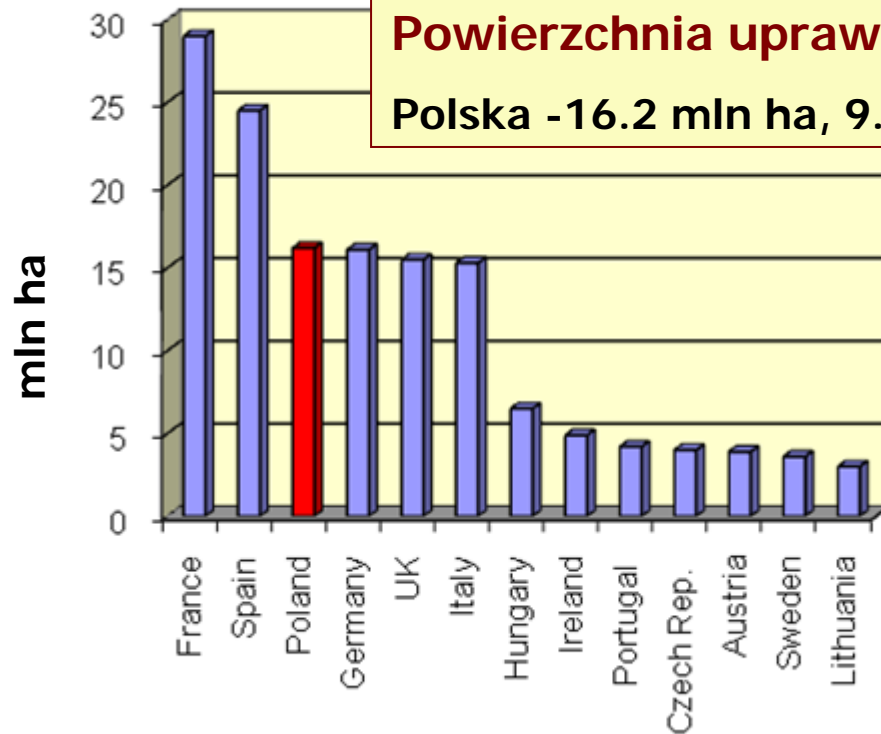
Lech Michalczuk

Instytut Sadownictwa i Kwiaciarstwa im. Szczepana Pieniążka

Pozycja polskiego przemysłu rolno-spożywczego w Unii Europejskiej



Produkcja rolna

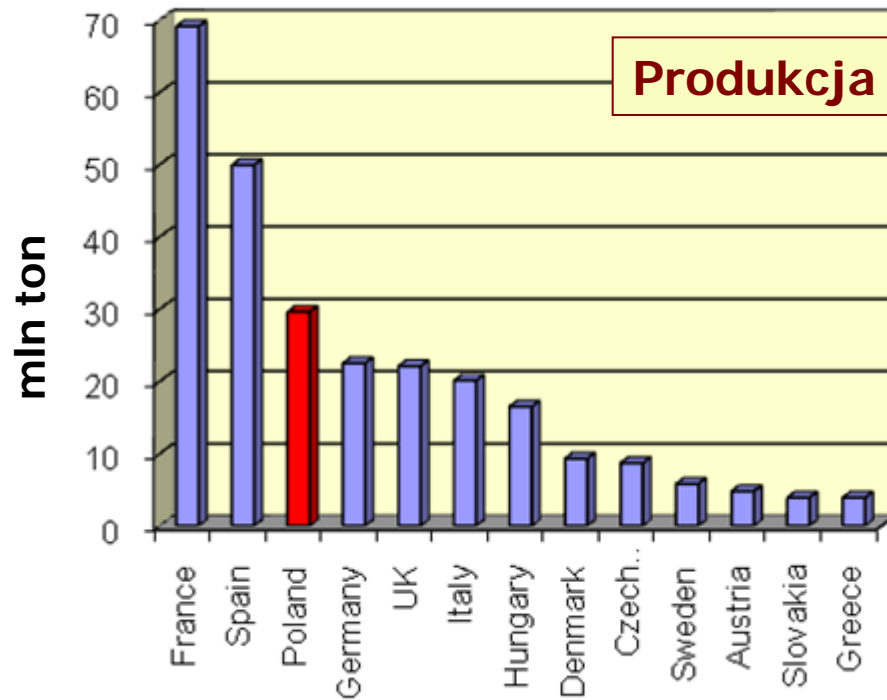


Powierzchnia uprawna

Polska - 16.2 mln ha, 9.9% UE



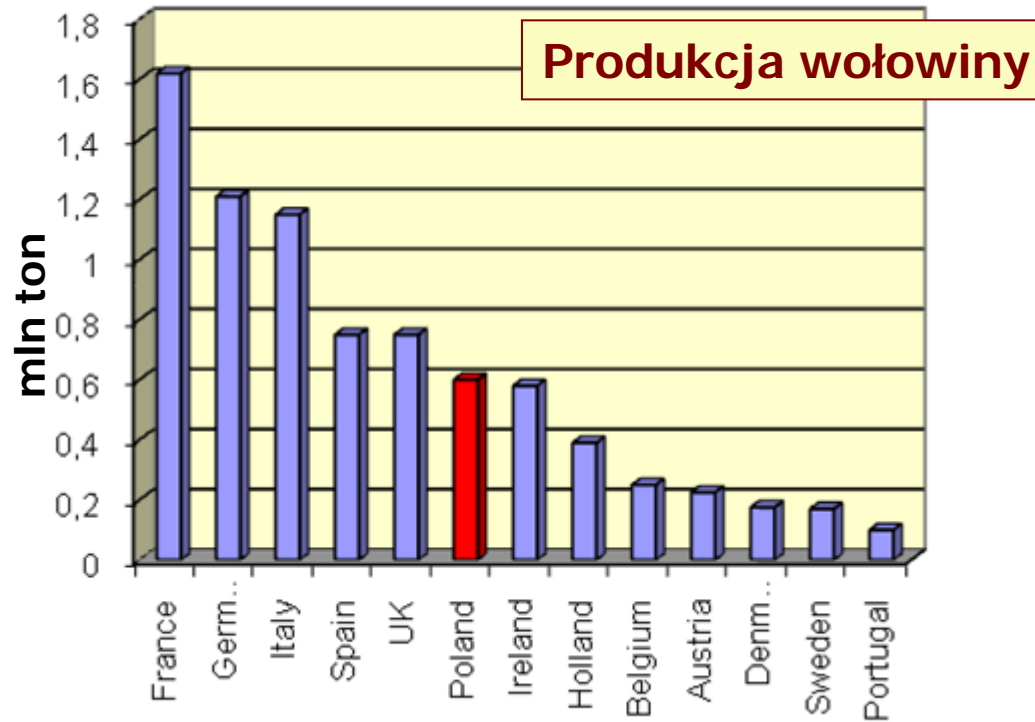
Produkcja rolna



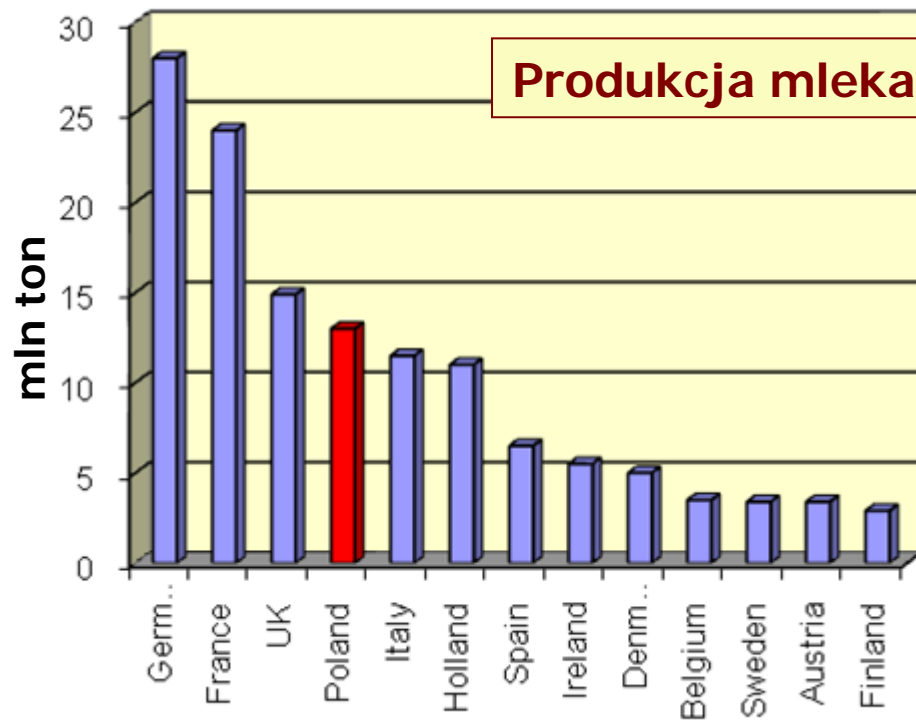
Produkcja rolna



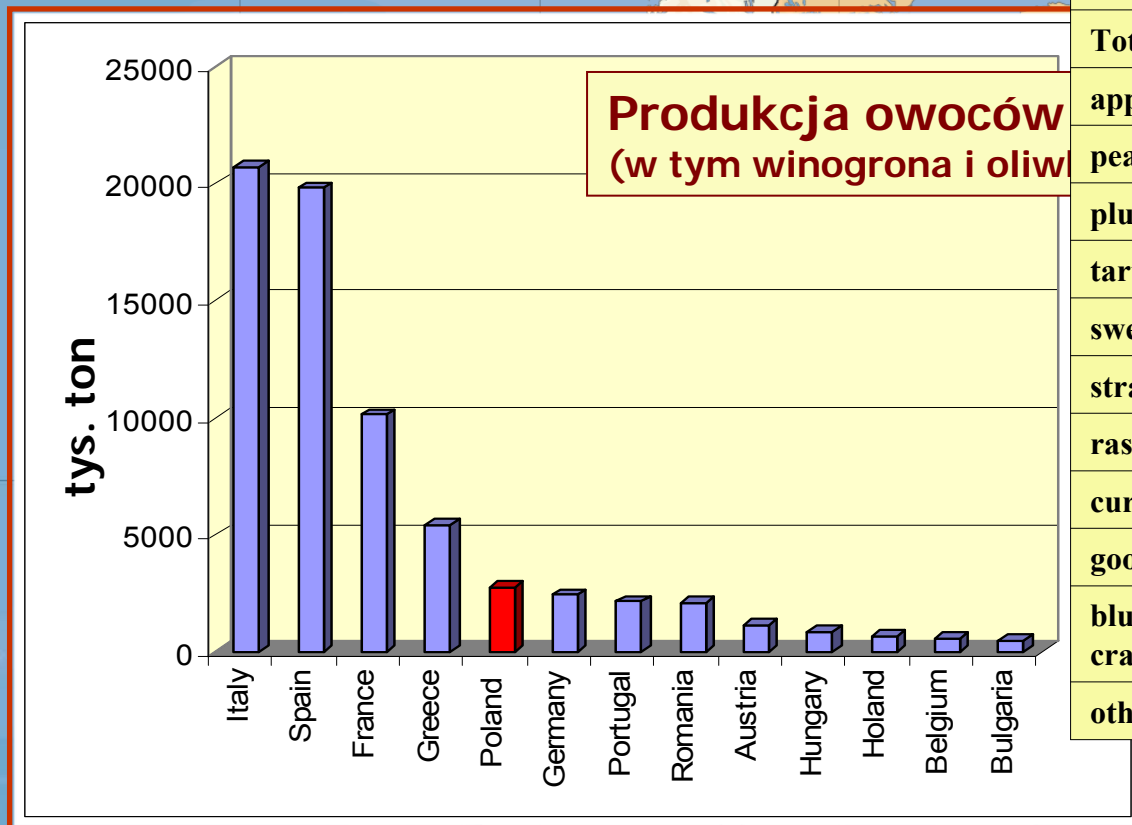
Produkcja rolna



Produkcja rolna

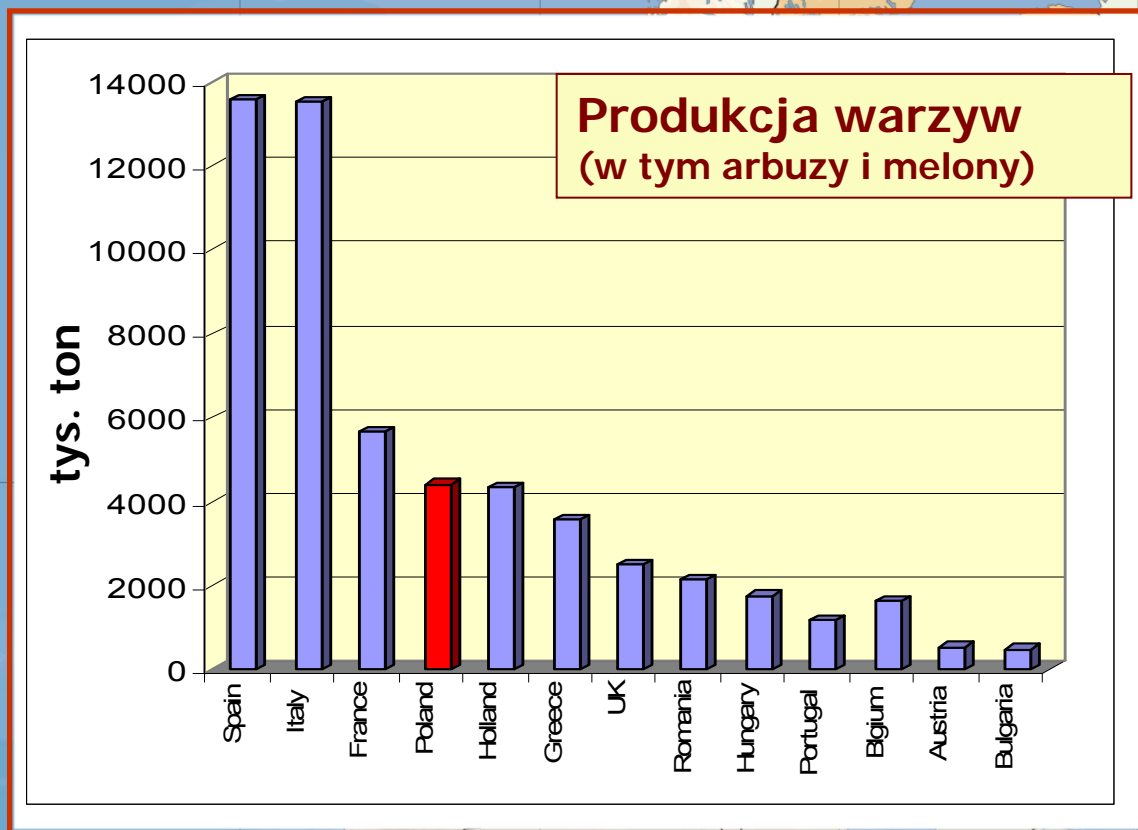


Produkcja rolna



| Species | Total harvest (tys. ton) | % of EU |
|-------------------------|--------------------------|------------|
| Total | 3211 | 9.0 |
| apple | 2305 | 19.2 |
| pear | 59 | 2.7 |
| plum | 94 | 6.7 |
| tart cherry | 195 | 56.7 |
| sweet cherry | 38 | 7.6 |
| strawberry | 194 | 16.2 |
| raspberry | 53 | 39.9 |
| currants | 195 | 42.5 |
| goosberry | 16 | 29.1 |
| blueberry and cranberry | 35 | 10.1 |
| others* | 41 | 4.1 |

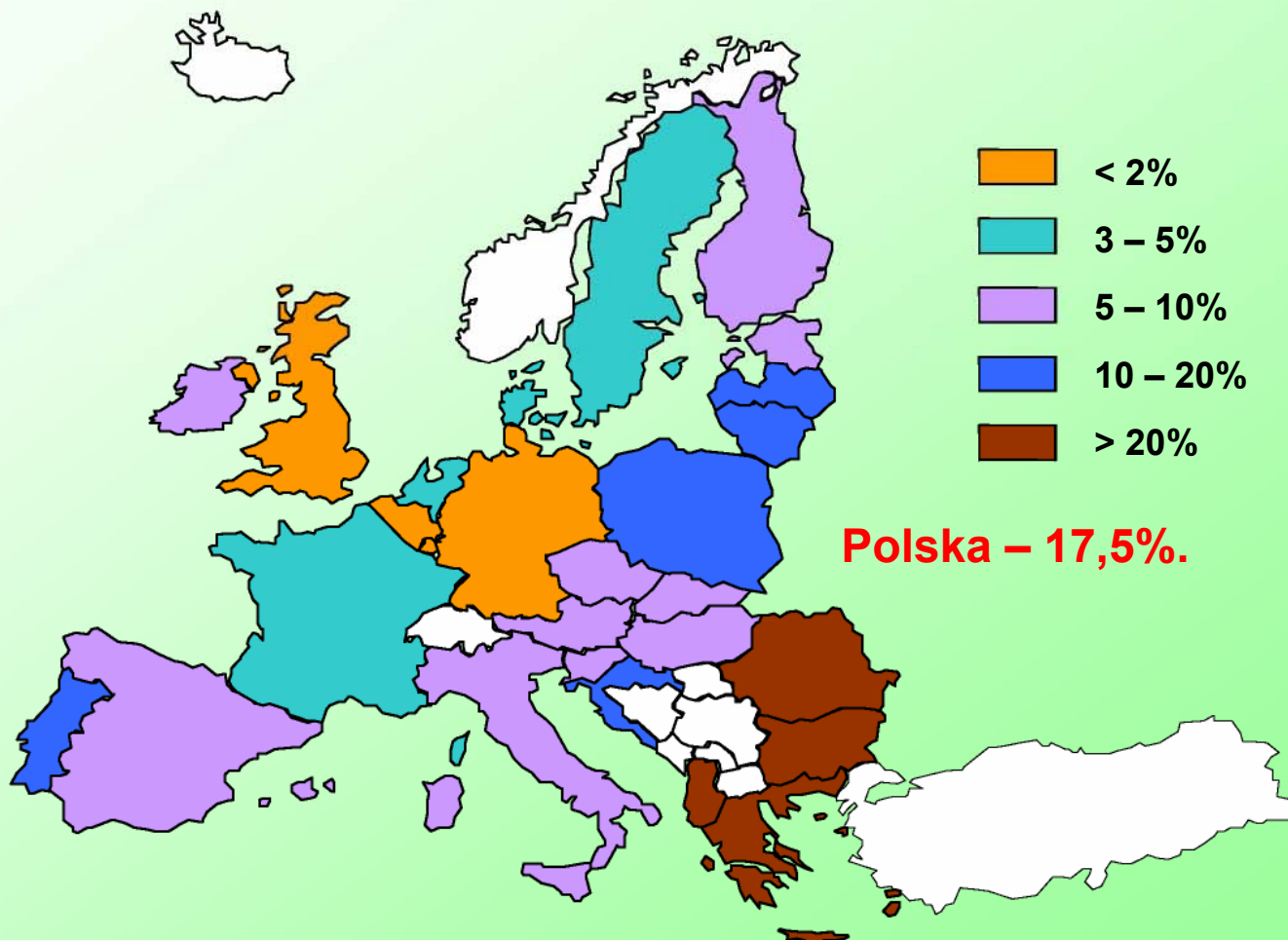
Produkcja rolna





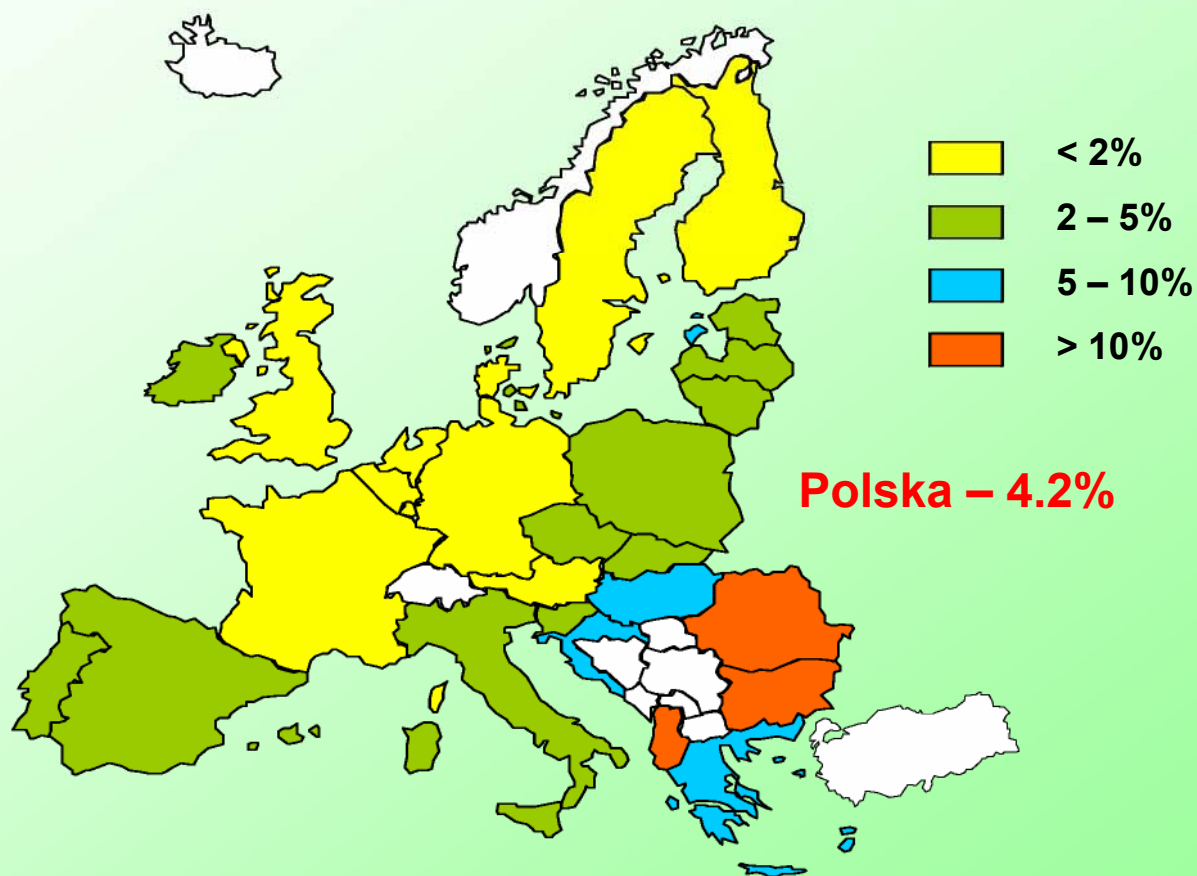
Zatrudnienie w rolnictwie

(% zatrudnionych ogółem w gospodarce)

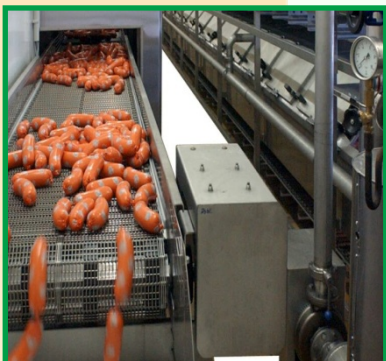




Udział rolnictwa w PKB



Polski przemysł spożywczy



Wartość produkcji **145 mld zł**

(blisko 17% wartości produkcji sprzedanej całego przemysłu)

Wartość dodana **6 mld USD**

(ok. 4% wartości dodanej brutto wytworzonej w całej gospodarce narodowej i 6% PKB)

Zatrudnienie **385 tys.**

(4,9% ogółu zatrudnionych w gospodarce i 19,4% zatrudnionych w przemyśle)

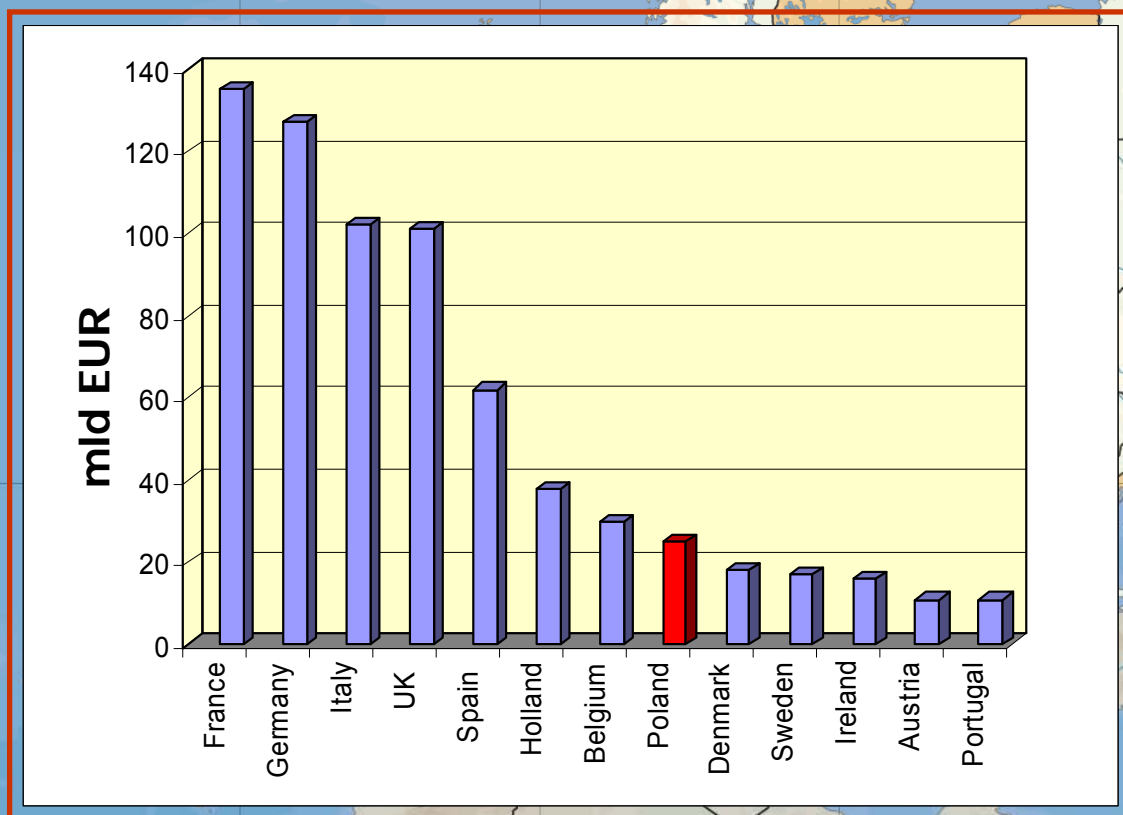
Eksport **36,3 mld zł**

(11,8% eksportu ogółem)

Bilans handlowy **+7,4 mld zł**

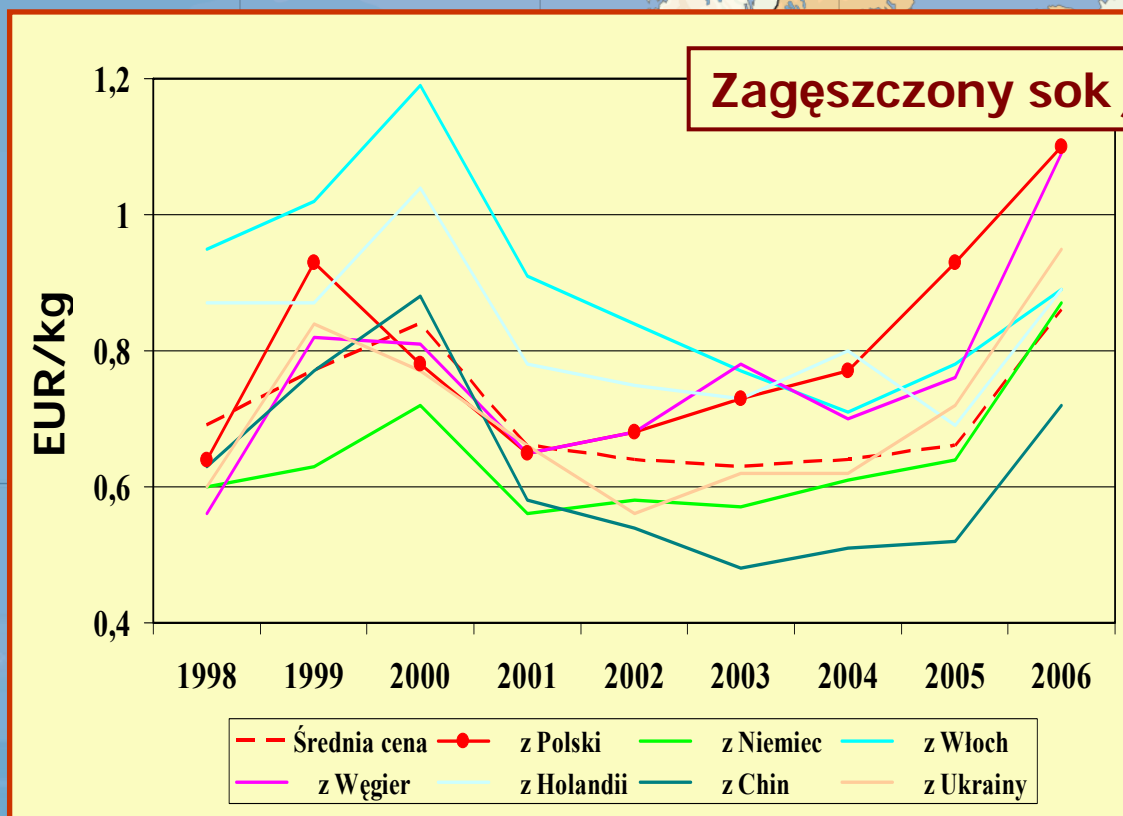
(saldo obrotów handlu zagranicznego dla całej gospodarki:
-27 mld zł)

Pozycja polskiego przemysłu spożywczy w Unii Europejskiej



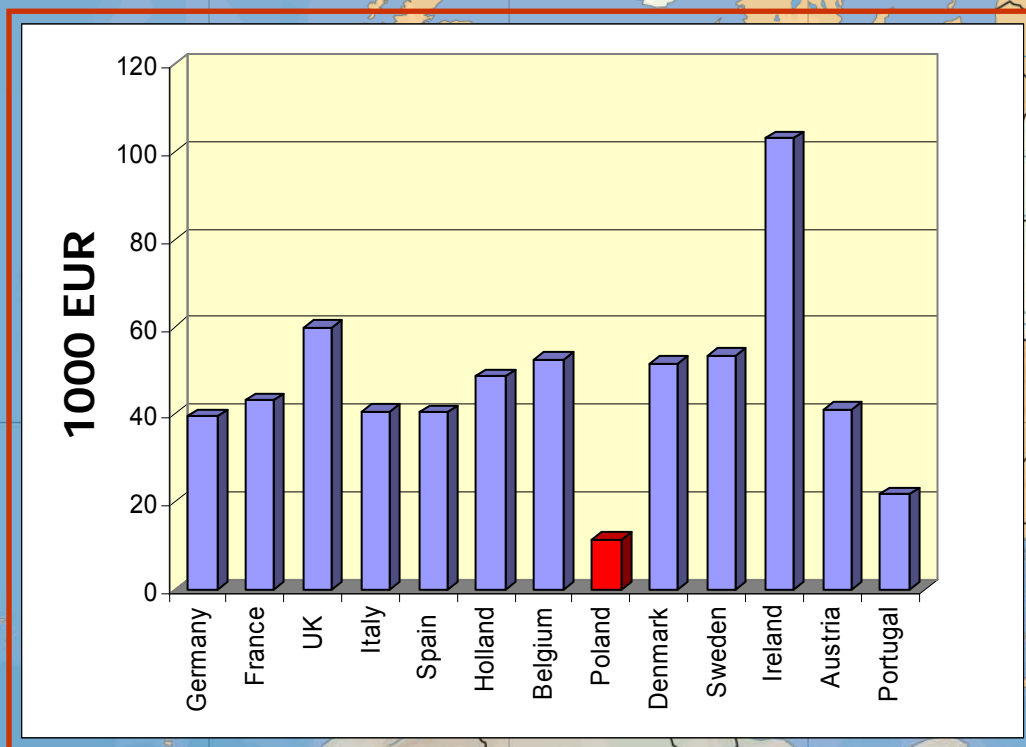
Przemysł spożywczy

Ceny w eksporcie na rynek EU



Wydajność pracy w przemyśle

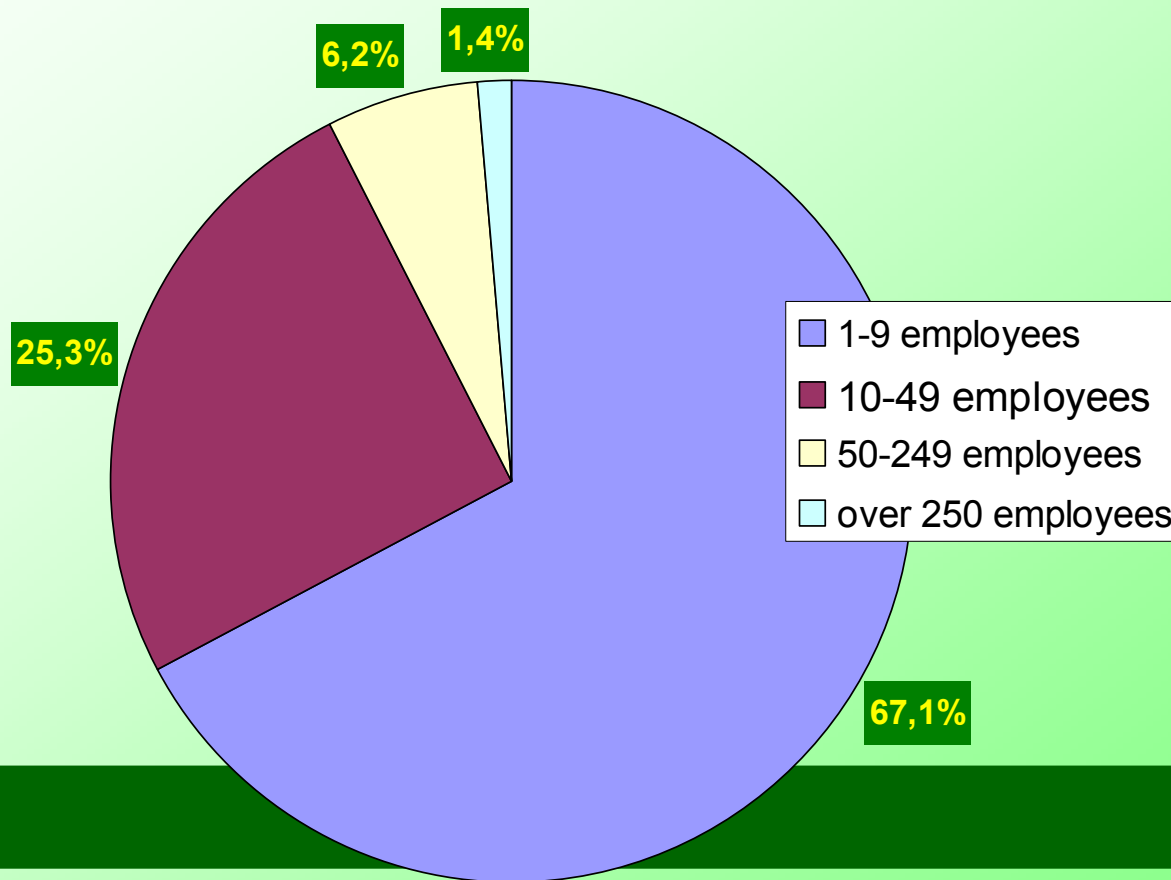
(wartość dodana wytworzona przez jednego zatrudnionego)



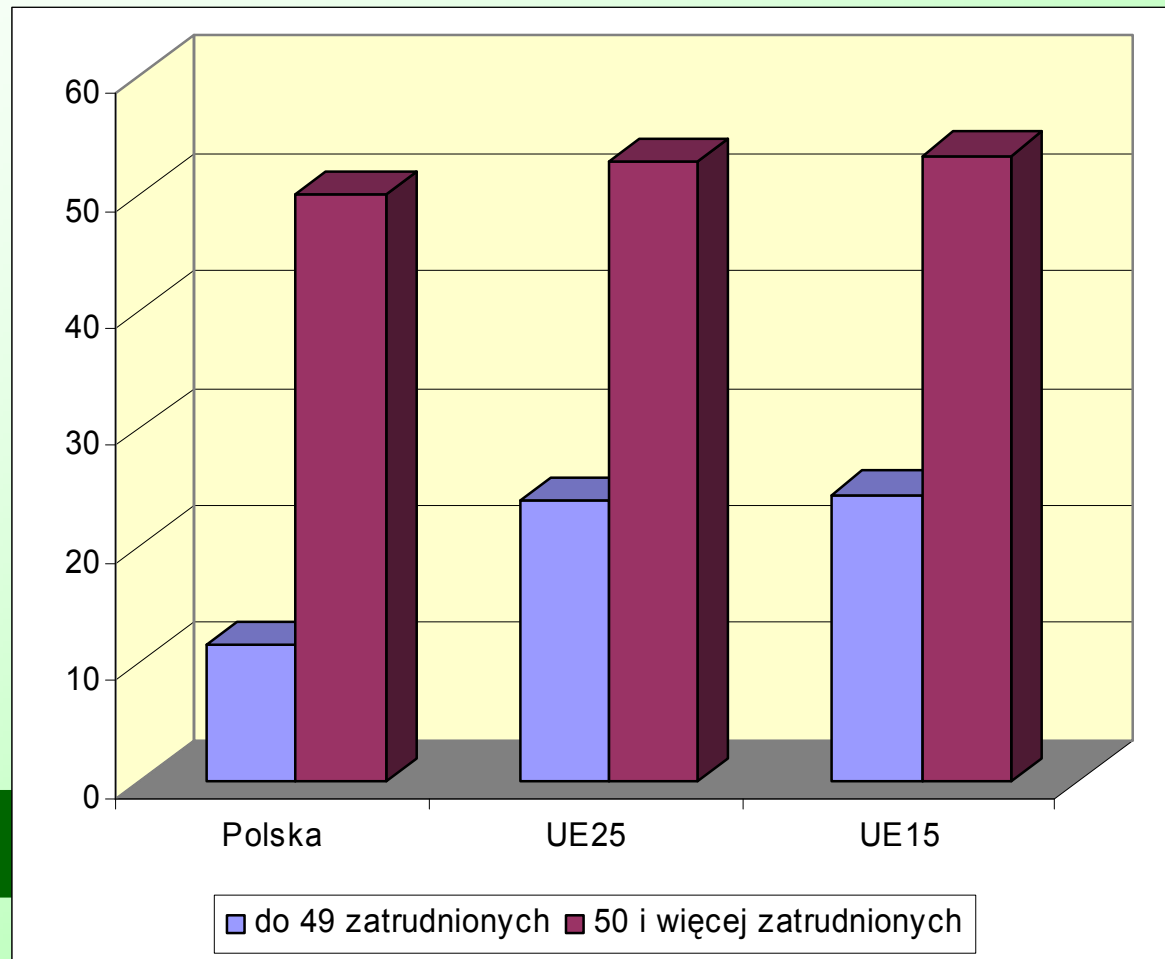
| | |
|----------|------|
| Litwa | 4,5 |
| Łotwa | 12,5 |
| Węgry | 10,5 |
| Słowacja | 7,5 |
| Czechy | 11,9 |
| Estonia | 8,8 |



Struktura przedsiębiorstw przemysłu spożywczego w Polsce



Wydajność pracy w przemyśle spożywczym w zależności od wielkości przedsiębiorstwa



Nakłady na innowacje

| | Przemysł ogółem | Przemysł spożywczy |
|--------------------------------------|----------------------------|-------------------------------|
| Nakłady na innowacje (mln zł) | 20330 | 2236 (11,0%) |
| W tym B+R i zakup licencji | 1972 | 86,7 (4,4%) |

Podsumowanie i wnioski

- Przemysł rolno-spożywczy jest, i w najbliższej przyszłości będzie, ważnym działem Polskiej gospodarki. Ze uwagi na liczbę zatrudnionych oraz znaczenie racjonalnego żywienia dla zdrowia konsumentów, jest on także bardzo ważny ze względów społecznych.
- Stosunkowo wysoki udział polskiej żywności w eksporcie opiera się przede wszystkim na przewagach cenowych, co może być skuteczne tylko w bliskiej i średniej perspektywie. Szczególnie zważywszy na szybko rosnące koszty pracy w Polsce, niską jej wydajność, niskie nakłady na innowacje oraz bardzo wysoką konkurencyjność światowego rynku żywności.
- Utrzymanie konkurencyjnej pozycji polskiej żywności wymaga podjęcia skutecznych działań radykalnie podnoszących potencjał innowacyjny polskich przedsiębiorstw (włączając w to producentów rolnych) i wypracowania nowych i innowacyjnych technologii zwiększających konkurencyjność polskich produktów żywnościowych. Wymaga to nowych koncepcji, których nie da się rozwinąć i wdrożyć bez znacznych, właściwie ukierunkowanych inwestycji badawczo-rozwojowych.

Podsumowanie i wnioski

- Zespoły naukowe realizujące badania z zakresu żywności i żywienia są rozproszone tematycznie i geograficznie, i nie mają właściwego wsparcia finansowego i technicznego, które umożliwiłoby włączanie się w większe, krajowe i międzynarodowe przedsięwzięcia. Brak jest długofalowej wizji rynku usług B+R i roli, jaką ma na nim odegrać państwo.
- Programy takie zostały opracowane w większości krajów Europy Zachodniej a także na poziomie europejskim (*vide* „Strategic Vision for Development” i „Strategic Research Agenda” Europejskiej Platformy Technologicznej „Food for life”)
- Polska Platforma Technologiczna Żywności podjęła prace nad opracowaniem strategicznego planu rozwoju dostosowanego do polskich realiów, który pozwoliłby na skoncentrowanie wysiłków na wybranych, priorytetowych kierunkach. Jednakże z powodów finansowych i organizacyjnych prace te nie wyszły poza stadium początkowe.

Podsumowanie i wnioski

- Projektu „Żywność i żywienie w XXI wieku” jest logiczną kontynuacją prac rozpoczętych przez Polską Platformę Technologiczną Żywności. Jego celem jest wypracowanie, w oparciu o badania o charakterze foresight’u technologicznego, strategicznej wizji rozwoju dla polskiego przemysłu i wytypowanie priorytetowych kierunków dla prac B+R na okres najbliższych kilkunastu lat.

A man in a light blue dress shirt and dark tie is looking through black binoculars. He is looking upwards and to the right. The background is a solid light blue color.

**Dziękuję za
uwagę**